

autres catégories. Elles contribuent pour 29·3 p.c. aux ventes globales des dépôts d'essence, 34·2 p.c. aux ventes de tous les agents et courtiers et 66·4 p.c. au commerce total des rassembleurs de produits de la ferme.

**Analyses diverses des données du commerce de gros.**—D'après le recensement de 1941, près de 64 p.c. des ventes de gros globales au Canada sont faites dans les quatre plus grandes cités de Montréal, Toronto, Winnipeg et Vancouver, tandis que 81·8 p.c. de tout le commerce de gros va aux cités de plus de 30,000 âmes.

Une analyse du commerce de gros selon l'importance du commerce révèle que les établissements dont le volume annuel de ventes est de \$1,000,000 ou plus forment 3·6 p.c. de tous les établissements et contribuent pour 55·1 p.c. aux ventes totales, tandis que 4,335 établissements ou 17·5 p.c. du total ont des ventes annuelles de moins de \$10,000. La distribution des grossistes d'après l'importance du commerce varie quelque peu selon les différents genres principaux d'opérations. Ainsi il est constaté que les dépôts d'essence sont le plus concentrés dans les groupes de moindre importance, 15·2 p.c. de leurs ventes seulement ayant été faites par des établissements dont les ventes s'élèvent à un million ou plus. Il en est de même pour les rassembleurs de produits primaires, dont moins de 20 p.c. du commerce est fait par des établissements dont les ventes annuelles sont de plus de \$1,000,000. Chez les grossistes réguliers, 4·5 p.c. de tous les établissements font voir des ventes de \$1,000,000 ou plus et ces établissements font 51·4 p.c. des ventes totales de ce groupe. Les agents et courtiers font voir des pourcentages légèrement plus élevés dans le groupe le plus important au point de vue affaires, à savoir 7·6 p.c. de tous les établissements et 65·7 p.c. des ventes. La plus grande concentration de ventes du groupe le plus important se rencontre dans les succursales de ventes des manufacturiers, où les établissements dont les ventes sont de \$1,000,000 ou plus contribuent pour 73·3 p.c. aux ventes de ce genre d'opérations.

Les établissements de gros sont également groupés selon la moyenne d'employés. En 1941, il y a 7,053 établissements de gros, ou environ 28·5 p.c. du total, qui ne comptent pas d'employés rémunérés. Ce sont surtout des agents ou certains rassembleurs de produits primaires tels les acheteurs de produits agricoles à la campagne, le travail étant alors fait par le propriétaire seulement. Il n'y a que 90 établissements avec 100 employés et qui absorbent 8·7 p.c. du commerce global.

Une autre analyse des grossistes selon la forme d'organisation révèle que des 24,758 établissements de gros, 10,815 sont exploités par des propriétaires particuliers avec un volume d'affaires de \$799,307,800 ou 15 p.c. du total. Il y a 1,394 sociétés qui font des ventes au montant de \$218,769,800 ou 4·2 p.c. des ventes totales, tandis que les compagnies incorporées exploitent 12,157 établissements avec des ventes de \$4,122,516,400 ou 77·9 p.c. Les associations coopératives sont au nombre de 366 et leurs ventes sont de \$143,111,800 ou 2·7 p.c. La proportion des affaires faites par les établissements incorporés varie avec les différents principaux genres d'opérations. Les établissements incorporés s'approprient près de 100 p.c. du commerce fait par les succursales de ventes des manufacturiers, 48 p.c. seulement des ventes des agents et courtiers et 57 p.c. des ventes des rassembleurs de produits primaires.

Des 9,417 grossistes réguliers, 7,756 établissements ou 82·4 p.c. du total sont exploités comme établissements uniques n'ayant aucun autre bureau ou succursale, et ils contribuent pour 58·4 p.c. au commerce global des grossistes réguliers. Environ 80 p.c. de tous les dépôts d'essence sont exploités comme établissements